

Polska



Co kupić, a co sprzedać

2015-07-21 16:32:29



Dobre wyniki obrotów handlu zagranicznego Malezji w I półroczu 2014 r. to zasługa ożywienia w USA, UE i krajów ASEAN. Głównymi partnerami handlowymi Malezji są: Singapur, Chiny, Japonia, UE i USA.



W I półroczu 2014 r. obroty handlu zagranicznego Malezji wzrosły o 9,9 proc. w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku i osiągnęły poziom 715,6 mld ringgitów, tj. ok. 219,3 mld dol.

Eksport z Malezji wzrósł w tym czasie o 12,5 proc., tj. o 42,3 mld ringgitów, do 380,1 mld ringgitów (ok. 116,5 mld dol.), a import o 7,1 proc., tj. o 22,3 mld ringgitów, do 335,5 mld ringgitów (ok. 102,8 mld dol.). W rezultacie nadwyżka obrotów handlowych Malezji wyniosła 44,7 mld ringgitów, tj. 13,7 mld dol. (wobec 7,9 mld dol. w I półroczu 2013 r.).

Do kwietnia 2014 r. wartość eksportu rosła z miesiąca na miesiąc, jednak w maju i czerwcu trend się odwrócił. Po stronie importu widać podobne zjawisko. Może to oznaczać wyhamowanie wzrostu w kolejnych miesiącach.

Handel towarowy (% GDP)

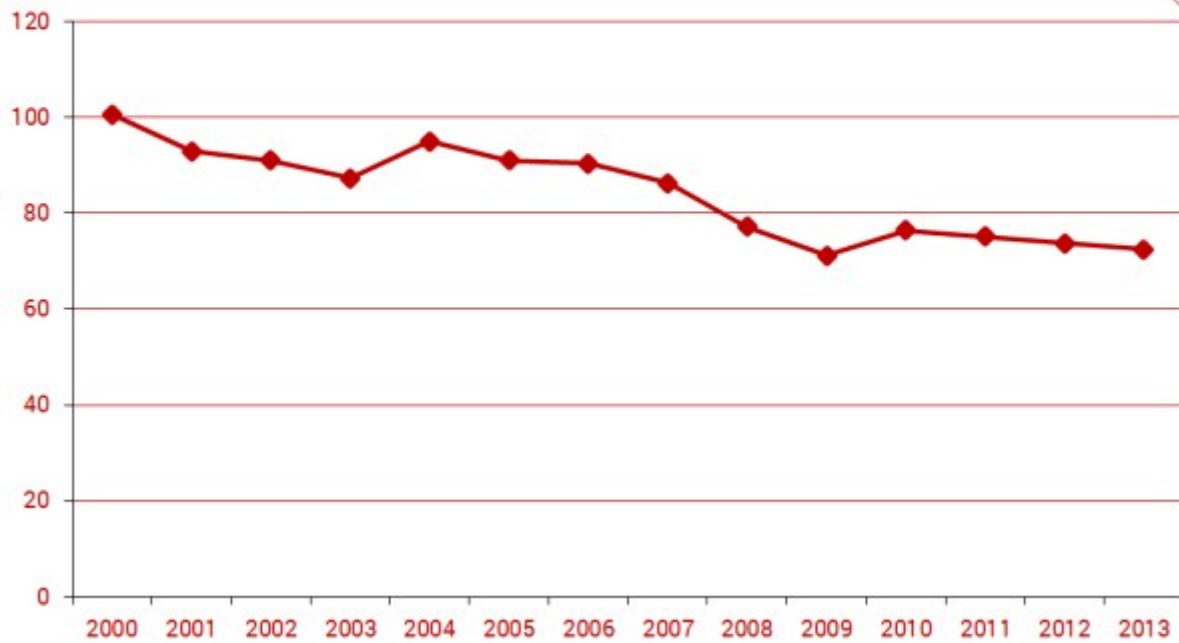


źródło: Bank Światowy (styczeń 2015 r.)

Pozytywne wyniki obrotów handlu zagranicznego Malezji były skutkiem ożywienia w USA, Unii Europejskiej oraz krajów ASEAN.

Głównymi partnerami po stronie eksportu były: Singapur, Chiny, Japonia UE i Stany Zjednoczone (łącznie udział w eksporcie na poziomie 54,6 proc.), a po stronie importu: Chiny, Singapur, UE, Japonia i USA (łącznie 55,4 proc.).

Import towarów i usług (% of GDP)



źródło: Bank Światowy (styczeń 2015 r.)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego