

Polska



Malezja - handel zagraniczny po I kwartale 2017 r.

2017-07-26 11:09:42



Eksport towarów z Malezji wzrósł o 21,3% do poziomu 224,7 mld MYR (ok. 50,5 mld USD), zaś import - o 27,7%, do 205,8 mld MYR (ok. 46,3 mld USD). Jednocześnie, ze względu na niską wartość ringgita, ograniczono import z krajów "drogich", zastępując go dostawami z Chin i regionu Azji Południowo-Wschodniej.

Warto zaznaczyć, że w analizowanym okresie eksport do 15 krajów świata stanowił 79,8% eksportu Malezji ogółem, zaś import - ponad 80,7% importu ogółem. Głównymi partnerami w wymianie towarowej z zagranicą są: Chiny, Singapur, Stany Zjednoczone, Japonia, Tajlandia i Hongkong.

Eksport do powyższych krajów łącznie wynosi 55,9% sprzedaży za granicę ogółem, zaś import towarów z tych kierunków to 53,8% importu malezyjskiego ogółem. Udział krajów ASEAN w eksporcie Malezji, to 29,6%, zaś w imporcie - 25,3%. W przypadku krajów Unii Europejskiej jest to odpowiednio 10,5% i 8,5%.

Należy też podkreślić, że istotna część wymiany towarowej z zagranicą jest prowadzona przez Singapur (17,2% w eksporcie i 17,7% w imporcie). Obroty te uległy przyspieszeniu w I kwartale 2017 r. odpowiednio o 19% i 16%.

Ekonomiści banku OCBC oceniają, że w 2017 r. eksport Malezji wzrośnie o 3-4%, w związku z poprawą cen surowców na świecie oraz popytu na malezyjską ofertę towarową. Przewidują natomiast istotne zmiany w strukturze importu na rzecz zaopatrzenia z regionu Azji i Pacyfiku.

Więcej informacji w naszym opracowaniu poniżej - do pobrania:



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego