

**Polska**



# Malezja - rynek napojów alkoholowych

2016-09-07 10:06:31



Okolo 75% spozywanego w Malezji alkoholu stanowi piwo, kolejne 20% alkohole wysokoprocentowe. Konsumpcja wina jest stosunkowo mala, z rosnacym trendem posrod mlodego pokolenia, jednak koszt wina na lokalnym rynku stanowi istotna bariera.

Pomimo wysokich cen alkoholu oraz przewagi niepijacych muzułmanow, alkohol jest w Malezji latwo dostepny i chętnie spozywany, glownie przez Indusow (8% społeczeństwa), Chińczyków (30%), obcokrajowców i inne mniejszości niemuzułmańskie (np. Tajów, czy mieszkańców Borneo).

Poziom podatku akcyzowego w Malezji różni się w zależności od tego, czy mamy do czynienia z alkoholami importowanymi czy produkowanymi lokalnie.

Wyróżniono co najmniej 13 różnych kategorii dla produktów alkoholowych, z czego 9 podkategorii dla importowanych trunków wysokoprocentowych, 7 dla win. Producenci alkoholu uznali malezyjski system podatkowy za jeden z najbardziej skomplikowanych na świecie.

*Więcej informacji znajduje się w naszym opracowaniu - do pobrania.*



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego