

Polska



Malezja: Bariery w dostępie do ryнку

2015-10-30 11:26:01



Malezja pomimo otwartości gospodarki i znoszenia barier celnych stosuje stosunkowo dużo ograniczeń pozatraryfowych. Spotykamy się też z przypadkami nierównego traktowania przedsiębiorstw zagranicznych.



Z
g
o
d
n
i
e
z
o
b
e
c
n
i
e
f
u
n
k
c
j
o
n
u
j
ą
c
y
m

i przepisami i zasadami krajowymi w zakresie handlu i inwestycji, Malezja stosuje preferencyjne traktowanie dla społeczności etnicznych Malajów (Bumiputra), którzy stanowią 67% ludności kraju. Ponieważ polityka ta jest stosowana powszechnie, to wpływa negatywnie na warunki prowadzenia biznesu, tworząc bariery w dostępie do rynku dyskryminujące zarówno zagranicznych przedsiębiorców i inwestorów, jak i firmy malezyjskie nieposiadające statusu Bumiputra, należące do Malezyjczyków pochodzenia chińskiego lub induskiego. Bariery te dotyczą dostępu do licencji na obrót towarami i usługami, restrykcji eksportowych, rządowych zamówień publicznych i inwestycji (dostępny tylko dla Bumiputra) czy też kampanii w mediach zachęcających konsumentów do nabywania towarów i usług malezyjskich, w domyśle - Bumiputra.

Więcej informacji w poniższym dokumencie.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego