

**Polska**



# Malezja. Analiza rynkowa. Rynek kosmetyczny w Malezji

2015-01-22 06:14:30



Rynek urody i zdrowia w Malezji w ostatnich latach rozwijał się bardzo intensywnie. Malezyjczycy (zarówno kobiety, jak i mężczyźni) wydają ponad 1,6 mld MYR rocznie na kosmetyki (ok. 500 milionów USD w 2013 r.). Produkty do pielęgnacji skóry mają...

**Rynek urody i zdrowia w Malezji w ostatnich latach rozwijał się bardzo intensywnie.** Malezyjczycy (zarówno kobiety, jak i mężczyźni) wydają ponad 1,6 mld MYR rocznie na kosmetyki (ok. 500 milionów USD w 2013 r.). Produkty do pielęgnacji skóry mają dominujący udział w sprzedaży kosmetyków i artykułów toaletowych, przy czym są to głównie produkty do pielęgnacji skóry twarzy, ciała oraz rąk.

Malezja jest krajem, gdzie rynek kosmetyków i artykułów do pielęgnacji urody i zdrowia jest rynkiem dobrze rozwiniętym, z szerokim wyborem kosmetyków praktycznie w każdej kategorii cenowej, ale także z dominującym udziałem marek kosmetyków znanych w skali światowej oraz naturalnych kosmetyków azjatyckich. Jest rynkiem, gdzie liczy się przywiązanie do marki – większość Malezyjczyków niełatwo akceptuje nowe produkty, zwłaszcza takie, które nie są intensywnie promowane w tutejszych środkach masowego przekazu.

*Więcej informacji w opracowaniu poniżej (do pobrania):*



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego