

**Regulamin udziału w misji handlowej do Mjanmy  
organizowanej przez  
Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie  
w dniach 4-8 września 2019 r.  
(dalej: „Regulamin”)**

1. Organizatorem misji handlowej do Mjanmy (dalej: „Misja”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., (zwana dalej „Organizatorem” lub „Agencją”).
2. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane w Polsce (we właściwym rejestrze przedsiębiorców) i prowadzące działalność w branży produkcji sprzętu medycznego, biotechnologii lub farmacji. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest terminowe dostarczenie Agencji prawidłowo podpisanych dokumentów, tj. Formularza aplikacyjnego, obowiązku informacyjnego Agencji wobec osób fizycznych (zarówno osób fizycznych wpisanych do CEiDG jak również osób wskazanych jako uczestników Misji), zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji, zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w punkcie 2 Regulaminu, powinny zostać przedłożone u Organizatora najpóźniej do dnia 5 sierpnia 2019 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.
4. O naborze do uczestnictwa w Misji decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do 8 podmiotów biorąc pod uwagę następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsiębiorstw niż 5.
5. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
6. Organizator doloży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby współpracować z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.
7. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom Misji asystę w jej trakcie, w szczególności polegającą na merytorycznym wsparciu uczestników Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
8. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, do którego organizowana jest Misja oraz koszty wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie koszty inne niż wymienione w punkcie 7 Regulaminu, związane z Misją, zakwalifikowany uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
9. Zakwalifikowany uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa w Misji zgodnie z przygotowanym przez Agencję programie Misji, przedstawionym w *Agendzie misji handlowej* (Załącznik nr 2).



10. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Misji po dniu 14 sierpnia 2019 r. lub w przypadku niewzięcia udziału w Misji (niezależnie od przyczyny) podmiot zakwalifikowany do uczestnictwa w Misji, zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 3.500,00 zł. Kara umowna płatna będzie w ciągu 14 dni od dnia planowanego rozpoczęcia Misji (tj. 4 września 2019 r.), na rachunek bankowy Agencji o numerze 37 1030 1827 0000 0000 5361 8006 prowadzony przez Bank Handlowy w Warszawie S.A.
11. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest wyrażenie zgody na umieszczenie danych podmiotu oraz (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących realizowanej Misji, w szczególności: strony internetowej Agencji lub podmiotów z Grupy PFR, profilu Agencji lub podmiotów z Grupy PFR na portalach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn).