

## Cyfrowa Strefa Wolnego Handlu w Malezji

W marcu 2017 r. Premier Malezji Najib Razak wraz z jednym z twórców Alibaba.com Jackiem Ma ogłosił otwarcie pierwszej na świecie Cyfrowej Strefy Wolnego Handlu w Malezji (*Digital Free Trade Zone – DFTZ*<sup>1</sup>). Jest to projekt wspólnie realizowany przez chińską Grupę Alibaba oraz Malezyjską Korporację Gospodarki Cyfrowej (*Malaysian Digital Economy Corporation – MDEC*<sup>2</sup>). Główne założenia powstania strefy, to: udzielenia wsparcia, w szczególności podmiotom z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, ukierunkowane na zwiększenie ich zaangażowania w handel przygraniczny, wzrost eksportu towarów, jak również zdynamizowanie rozwoju e-handlu w Malezji.

Faza wstępna projektu zostanie rozpoczęta do końca 2017 r. Zgodnie z planami pierwsze obiekty/usługi mają zostać otwarte do 2019 r. (przez Grupę Alibaba).

### **Co to jest DFTZ?**

Cyfrowa Strefa Wolnego Handlu będzie oferowała wirtualną i fizyczną przestrzeń dla przedsiębiorców, aby mogli zaangażować się w gospodarkę internetową oraz w działania w zakresie e-handlu cross-granicznego. Twórcy DFTZ zaplanowali wdrożenie jej w dwóch fazach.

**Celem pierwszej fazy** jest ustanowienie regionalnego centrum e-handlu i logistyki w pobliżu lotniska międzynarodowego KLIA (Kuala Lumpur International Airport<sup>3</sup>). Centrum to ma obejmować scentralizowane obiekty odprawy celnej, składów i magazynów oraz usług pakowania i wysyłki na obszarze Malezji oraz w regionie Azji i Pacyfiku, jak również instrumenty wspomagające przyśpieszenie odpraw importowych i eksportowych. Realizacja odbywać się ma we współpracy z Grupą Alibaba, gdyż malezyjskie centrum DFTZ będzie połączone bezpośrednio z platformą usług elektronicznych Alibaba w Hangzhou (*One Touch e-services platform*), tworząc tzw. „*Cross-Border e-commerce pilot zone*”.

**Druga faza** „Kuala Lumpur Internet City” przygotowana została przez Catcha Group. Głównym celem jest stworzenie najważniejszego regionalnego centrum cyfrowego dla międzynarodowych i lokalnych firm internetowych oraz powiązanych. Będzie ono oferowało usługi wsparcie *end-to-end*, networking, szerzenie i dzielenie się wiedzą, tak aby pobudzać wdrażanie innowacji w gospodarce internetowej i w sektorze e-handlu. Jako lokalizacja został wybrany Bandar Malaysia<sup>4</sup> (projekt urbanistyczny na terenie obecnego lotniska Simpang w Kuala Lumpur), obejmujący obszar około 50 tys. metrów kwadratowych.

### **Do kogo jest kierowana DFTZ?**

DFTZ jest kierowana głównie do podmiotów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, które planują sprzedaż swoich towarów za granicą i zaangażować się w rozwijający się biznes e-handlu na obszarze Azji i Pacyfiku. Ponadto, umożliwi globalnym rynkom zaopatrywać się u malezyjskich handlowców oraz przekształcić Malezję w regionalne centrum magazynowo-pakowniczo-wysyłkowym (tzw. *fulfillment hub*) dla marek światowych na terenie ASEAN-u.

---

<sup>1</sup> <https://mydftz.com/>

<sup>2</sup> <https://www.mdec.my/>

<sup>3</sup> <http://www.klia.com.my/index.php?m=airport>

<sup>4</sup> <http://www.thestar.com.my/business/business-news/2017/07/05/mof-issuing-proposals-for-bandar-malaysia-on-wednesday/>

**Spodziewane korzyści:**

**a) dla Malezji**

Premier Malezji Najib Razak przeznaczył budżet w wysokości 162 mln MYR (ok. 38 mln USD) na rozwój DFTZ. Jest to jeden z programów stanowiących część wdrażanej obecnie polityki ukierunkowanej na osiągnięcie celu wyznaczonego w Narodowej Strategicznej Mapie Drogowej Malezji e-Handlu (NESR)<sup>5</sup> – podwojenie tempa wzrostu sektora e-handlu do 2025 r. (z 10,8% do 20,8%). Oczekuje się także, że działanie DFTZ umożliwi obrót towarów o wartości 65 mld USD oraz stworzenie 60 tys. nowych miejsc pracy (bezpośrednio i pośrednio).

**b) dla Alibaby**

Grupa Alibaba przygotowuje się do budowy „Electronic World Trade Platform” (eWTP)<sup>6</sup>. Otworzenie DFTZ umożliwi wzmocnienie związków z siedzibą główną Grupy w Hangzhou, tak aby stało się międzynarodową platformą dla e-commerce poprzez tworzenie regionalnych platform współpracy. Malezyjska ma być pierwszą poza Chinami.

**c) dla MŚP**

DFTZ oferuje podmiotom MŚP następujące usługi:

- obiekty

DFTZ będzie oferowała nowoczesne obiekty, takie jak przestrzeń biurowa, showrooms, centra szkoleniowe.

- ułatwienia w prowadzeniu handlu

DFTZ obejmuje:

- *eFulfilment Hub* (planowane rozpoczęcie do końca 2017 r.)- pomoc w eksporcie towarów (magazyny, inspekcje celne – na KLIA)
- *Satelite Services Hub* – połączenie MŚP z usługami takimi jak finansowe, *last mile fulfilment*, ubezpieczenia i innymi usługami powiązаныmi z handlem cross-granicznym (Kuala Lumpur Internet City)
- *e-Services Platform* – połączenie cyfrowe użytkowników z usługami administracji rządowej i biznesowymi, poprawa odpraw celnych cargo, a także ustanowienie technicznych wymogów dla handlu cross-granicznego

- prawdopodobnie – ulgi podatkowe

Pomimo, że system ułatwień podatkowych został wstępnie ogłoszony przez Drugiego Ministra Handlu Międzynarodowego i Przemysłu w dzień ogłoszenia DFTZ, to jednakże następnego dnia Ministerstwo nie potwierdziło stanowiska. Nie wiadomo zatem czy i kiedy zostaną podjęte jakieś decyzje w sprawie zwolnień/ułatwień podatkowych w ramach DFTZ.

**d) dla Unii Europejskiej**

Warto zdawać sobie sprawę, że DFTZ w Malezji nie jest *de facto* pierwszą DFTZ na świecie, ale pierwszą zlokalizowaną poza Chinami. Zangażowanie Alibaba Group oraz bezpośrednie wirtualne połączenie DFTZ

---

<sup>5</sup> <https://www.mdec.my/digital-innovation-ecosystem/ecommerce/nedr>

<sup>6</sup> <http://www.alizila.com/wp-content/uploads/2016/09/eWTP.pdf?x95431>

w Malezji z DFTZ Alibaby w Chinach może spowodować dalszą ekspansję i dominację chińskiego kapitału oraz handlu w regionie Azji i Pacyfiku. Jak dotychczas, wygląda na to, że DFTZ będzie zaledwie oferowało techniczne wsparcie dla handlu cross-granicznego z Hangzhou. Pomimo ogłoszeń o ulgach podatkowych, nie opracowano jeszcze żadnej szczegółowej polityki w tym zakresie. Dalsze rozwiązania mogą być istotne dla Unii Europejskiej i ewentualnego zaangażowania firm unijnych, które będą planowały uczestniczyć w DFTZ. Wydaje się, że dopiero ulgi podatkowe mogłyby stanowić faktyczną zachętę dla firm zagranicznych nie powiązanych z Alibaba, aby włączyły się w działania DFTZ.

\* \* \*



---

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji  
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej  
w Kuala Lumpur

