

Polska



V4 Roadshow w Kuala Lumpur -
promocja turystyki Grupy
Wyszehradzkiej

2017-10-05 09:52:23



Dzisiaj, 5 października odbyła się malezyjska część promocji atrakcji turystycznych krajów Grupy Wyszehradzkiej w krajach ASEAN, pt. **"V4 Roadshow - Discover Central Europe"**.

W prezentacjach krajów i ofert turystyki przyjazdowej uczestniczą przedstawiciele narodowych organizacji turystycznych Czech, Polski, Słowacji i Węgier oraz misja gospodarcza operatorów turystycznych z w/w krajów.

Polską prezentację przedstawił pan Patryk Antonik, Zastępca Dyrektora Departamentu Instrumentów Marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej (POT). Po prezentacjach odbyła się sesja rozmów B2B z partnerami malezyjskimi. Wśród uczestników misji biznesowej są polskie firmy: Furnel Travel, Melody Tours i GM Travel.

Impreza organizowana jest już po raz kolejny i na stałe wpisała się do kalendarza zagranicznych prezentacji turystycznych w regionie. A należy pamiętać, że Malezyjczycy są jednym z najbardziej podróżujących po świecie narodów Azji Południowo-Wschodniej i coraz częściej wybierają "egzotyczne" kierunki europejskie. Nie potrzebują wizy do większości krajów świata.

Nasze WPHI wspierało organizację imprezy, identyfikowało rozmówców oraz uczestniczyło w przygotowaniach rozmów B2B.

Kolejny przystanek prezentacji V4 Roadshow, to Dżakarta, a następnie Manila.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego